



Medienbildung in der Grundschule – Ausbildung zukünftiger Lehrkräfte am Seminar Offenburg

Seminar für Ausbildung und Fortbildung der Lehrkräfte Offenburg (Grundschule)

SCHWERPUNKTE IN DER AUSBILDUNG



FRÜHERE ANSÄTZE

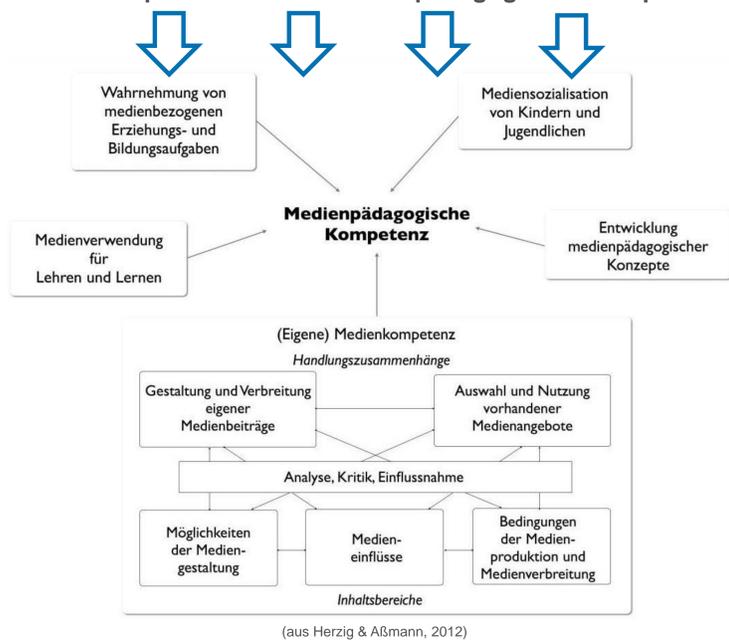
Bisherige Vorgehensweisen im Bereich Multimedia bzw. Medienbildung am Seminar Offenburg:

- Angebote in IdLL (1998-2002)
- Intel-Schulung (2002)
- Angebote durch Experten (seit 2002)
- Durchführung von Mini-Projekten (2002-2004)
- Zusatzqualifikation Medienerziehung (2004-2011)
- MOOC (2015)

GRUNDLAGEN DER AKTUELLEN KONZEPTION

- Ausbildungsstandards der Staatlichen Seminare für Didaktik und Lehrerbildung (Grundschulen) (Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg [MKS], 2016a)
- Bildungsplan 2016 (MKS, 2016b)
- Medienbildungsplan des Seminars Offenburg

Zur Umsetzung der Leitperspektive Medienbildung in Schule und Unterricht benötigen Lehrerinnen und Lehrer sowohl eigene **Medienkompetenz** als auch **medienpädagogische Kompetenz**.



Bei der Vermittlung medienpädagogischer Kompetenz liegt der Fokus am Seminar Offenburg auf **handlungsorientierten Ansätzen** der Medienpädagogik (vgl. Süß, Lampert und Trültzsch-Wijnen, 2018, S. 83-107) unter besonderer Berücksichtigung von grundschulrelevanten Aspekten im Umgang mit **digitalen Medien** (vgl. z.B. mit Kompetenzmodell „DigComp“, Ferrari, Brečko & Punie, 2013).

MASSNAHMEN

- **zu Beginn der Ausbildung:** „Kick off“-Tag
- Konzepte der Medienbildung, Begründungszusammenhang
- Ideen & Beispiele
- Auftrag zur Erstellung eines Medienprodukts
- **während der Ausbildung**
- LA erstellen ein Medienprodukt (freie Wahl des Formats & Themas, mit/ohne Beteiligung von SuS)
- moodle: Texte und Beispiele
- Mediensprechstunde
- EAA-Modul Medienbildung (bei Bedarf)
- **am Ende der Ausbildung**
- Medientag: Medienprodukte werden dem eigenen Kurs und den LA des darauffolgenden Kurses präsentiert
- Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs und der Transfermöglichkeiten auf den GS-Unterricht bzgl. verschiedener Kontexte

AKTUELLE KONZEPTION



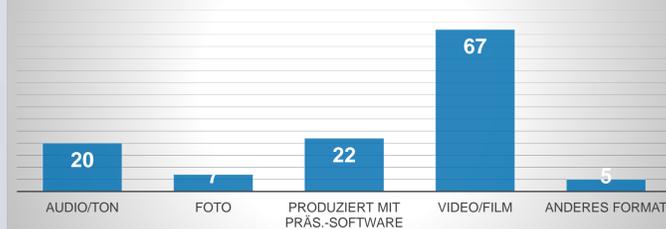
ERGEBNISSE | PRÄSENTATION DER PRODUKTE

Im Sommer 2017 präsentierten alle Lehramtsanwärter/innen des Kurses 2016 erstmalig ihre Medienprodukte. Seither werden die Medienprodukte des jeweiligen Kurses alljährlich im Rahmen einer „Vernissage“ dem eigenen und nachfolgenden Kurs sowie den Ausbilder/innen des Seminars im gesamten Seminargebäude präsentiert.

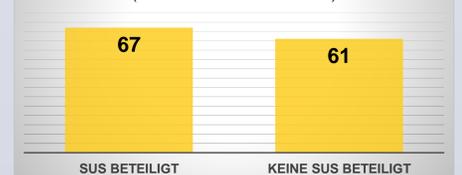
Das „Publikum“ ist aufgefordert, den Medienproduzenten im Gespräch mit Leitfragen zu begegnen. Diese Leitfragen haben die Funktion, den Austausch und die Reflexion zum Medienprodukt sowie den Transfer auf verschiedene Kontexte anzuregen.



präsentierte Medienprodukte nach Format (Kurse 2016 bis 2018)



Waren Schüler/innen bei der Erstellung der vorgestellten Medienprodukte beteiligt? (Kurse 2016 bis 2018)



ERGÄNZENDE MASSNAHMEN

Das Strategiepapier der KMK „Bildung in der digitalen Welt“ ihren Schüler/innen basale Grundlagen informatischer Kompetenz (vgl. Irion, Ruber & Schneider, 2018) kindgemäß anbahnen und fördern können. Diesbezüglich werden den Lehramtsanwärter/innen am Seminar Offenburg Vorgehensweisen vermittelt, wie sie bei



LITERATUR

Ferrari, A., Brečko, B. N. & Punie, Y. (2013). DIGCOMP. A framework for developing and understanding digital competence in Europe. E-learning papers.

Herzig, B. & Aßmann, S. (2012). Medienpädagogik und Schule. In D. Meister, F. Gross & U. Sander (Hrsg.), Enzyklopädie Erziehungswissenschaft Online. Weinheim und Basel: Beltz Juventa.

Irion, T., Ruber, C. & Schneider, M. (2018). Grundschulbildung in der digitalen Welt. In S. Ladel, J. Knopf & A. Weinberger (Hrsg.), Digitalisierung und Bildung (S. 39–57). Wiesbaden: Springer VS.

Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg, Hrsg. (2016a). Ausbildungsstandards der Staatlichen Seminare für Didaktik und Lehrerbildung (Grundschulen). Zugriff am 06.11.2017. Verfügbar unter <http://www.seminare-bw.de/>

Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. (2016b). Bildungsplansplan 2016. Zugriff am 12.02.2017. Verfügbar unter <http://www.bildungsplaene-bw.de>

Süß, D., Lampert, C., & W. Trültzsch-Wijnen, C. W. (2018). Medienpädagogik: Ein Studienbuch zur Einführung. Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Sekretariat der Kultusministerkonferenz, Hrsg. (2016). Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz. Zugriff am 07.11.2017. Verfügbar unter www.kmk.org