



Medienbildung in der Grundschule – Ausbildung zukünftiger Lehrkräfte am Seminar Offenburg

Staatliches Seminar für Didaktik und Lehrerbildung (GS) Offenburg

SCHWERPUNKTE IN DER AUSBILDUNG



FRÜHERE ANSÄTZE

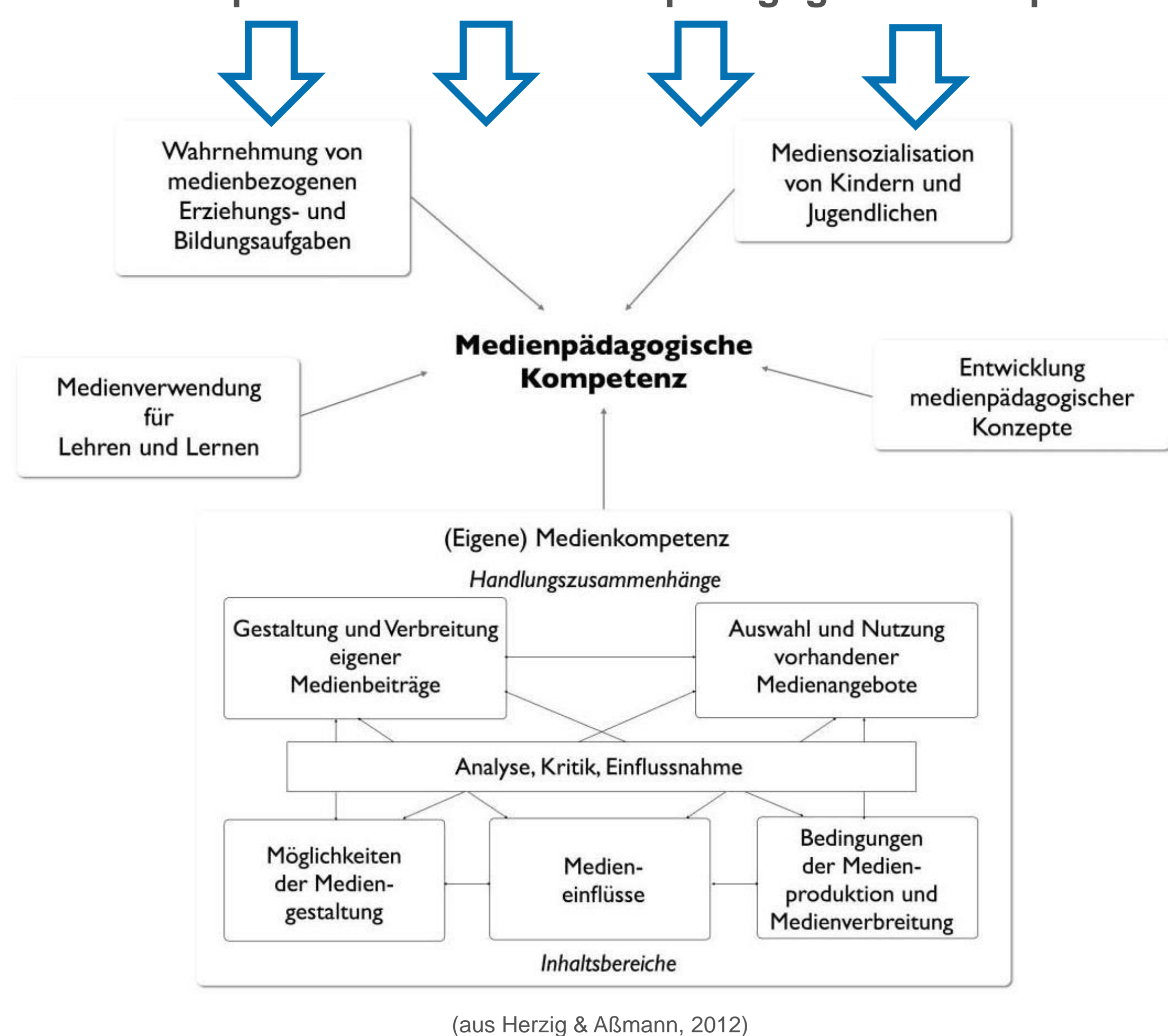
Bisherige Vorgehensweisen im Bereich Multimedia bzw. Medienbildung am Seminar Offenburg:

- Angebote in IdLL (1998-2002)
- Intel-Schulung (2002)
- Angebote durch Experten (seit 2002)
- Durchführung von Mini-Projekten (2002-2004)
- Zusatzqualifikation Medienerziehung (2004-2011)
- MOOC (2015)

GRUNDLAGEN DER AKTUELLEN KONZEPTION

- Ausbildungsstandards der Staatlichen Seminare für Didaktik und Lehrerbildung (Grundschulen) (Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg [MKS], 2016a)
- Bildungsplan 2016 (MKS, 2016b)
- Medienbildungsplan des Seminars Offenburg

Zur Umsetzung der Leitperspektive Medienbildung in Schule und Unterricht benötigen Lehrerinnen und Lehrer sowohl eigene **Medienkompetenz** als auch **medienpädagogische Kompetenz**.

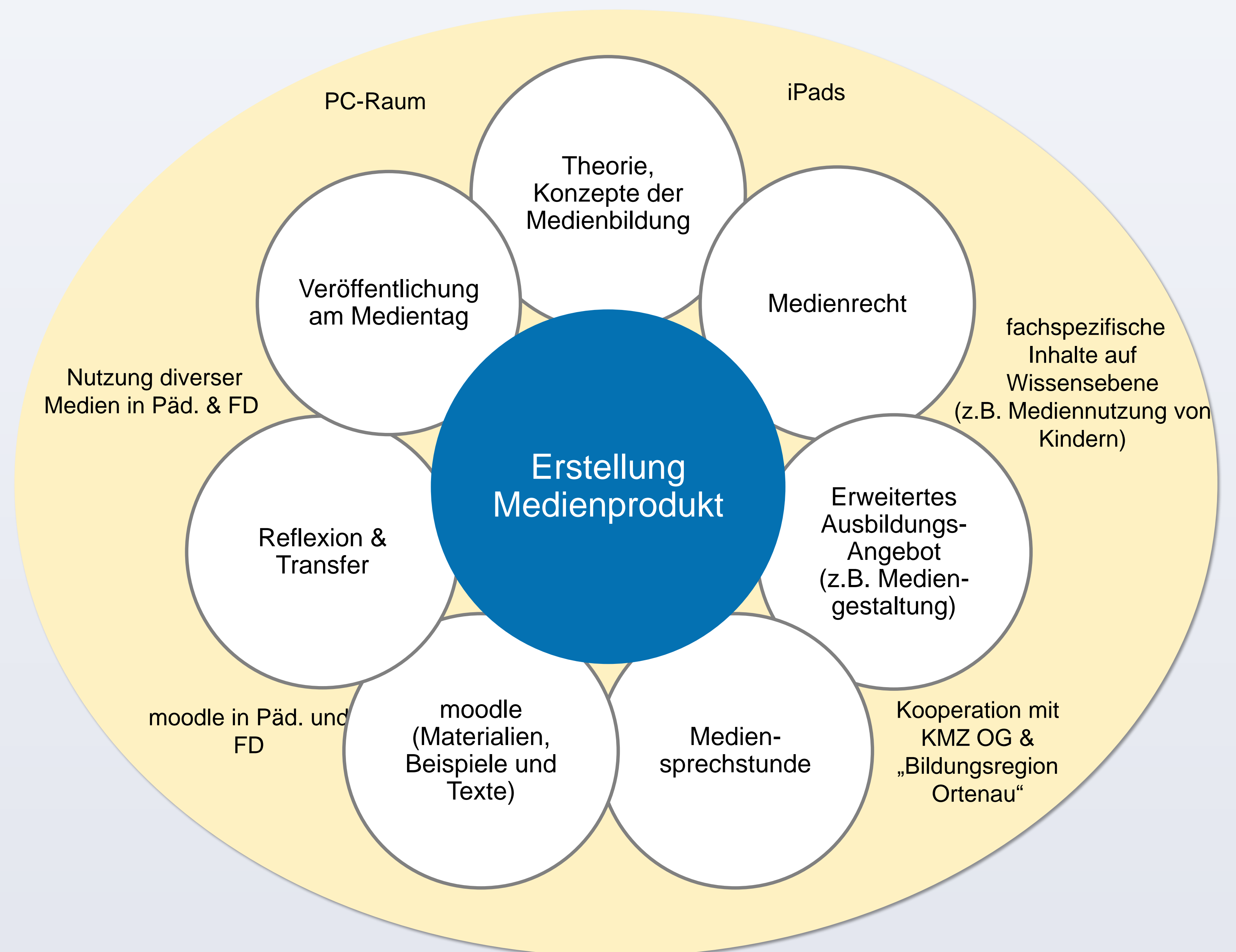


Bei der Vermittlung medienpädagogischer Kompetenz liegt der Fokus am Seminar Offenburg auf **handlungs- und produktionsorientierten Konzepten** (vgl. Süß, 2013) mit der verstärkten Berücksichtigung von grundschulrelevanten Aspekten im Umgang mit **digitalen Medien** (vgl. z.B. mit Kompetenzmodell „DigComp“, Ferrari, Brečko & Punie, 2013).

MASSNAHMEN

- **zu Beginn der Ausbildung:** „Kick off“-Tag
- Konzepte der Medienbildung, Begründungszusammenhang
- Ideen & Beispiele
- Auftrag zur Erstellung eines Medienprodukts
- **während der Ausbildung**
- LA erstellen ein Medienprodukt (freie Wahl des Formats & Themas, mit/ohne Beteiligung von SuS)
- moodle: Texte und Beispiele
- Mediensprechstunde
- EAA-Modul Medienbildung (bei Bedarf)
- **am Ende der Ausbildung**
- Medientag: Medienprodukte werden dem eigenen Kurs und den LA des neuen Kurses präsentiert
- Reflexion des eigenen Kompetenzerwerbs und der Transfermöglichkeiten auf den GS-Unterricht bezgl. verschiedener Kontexte

AKTUELLE KONZEPTION SEMINAR OFFENBURG



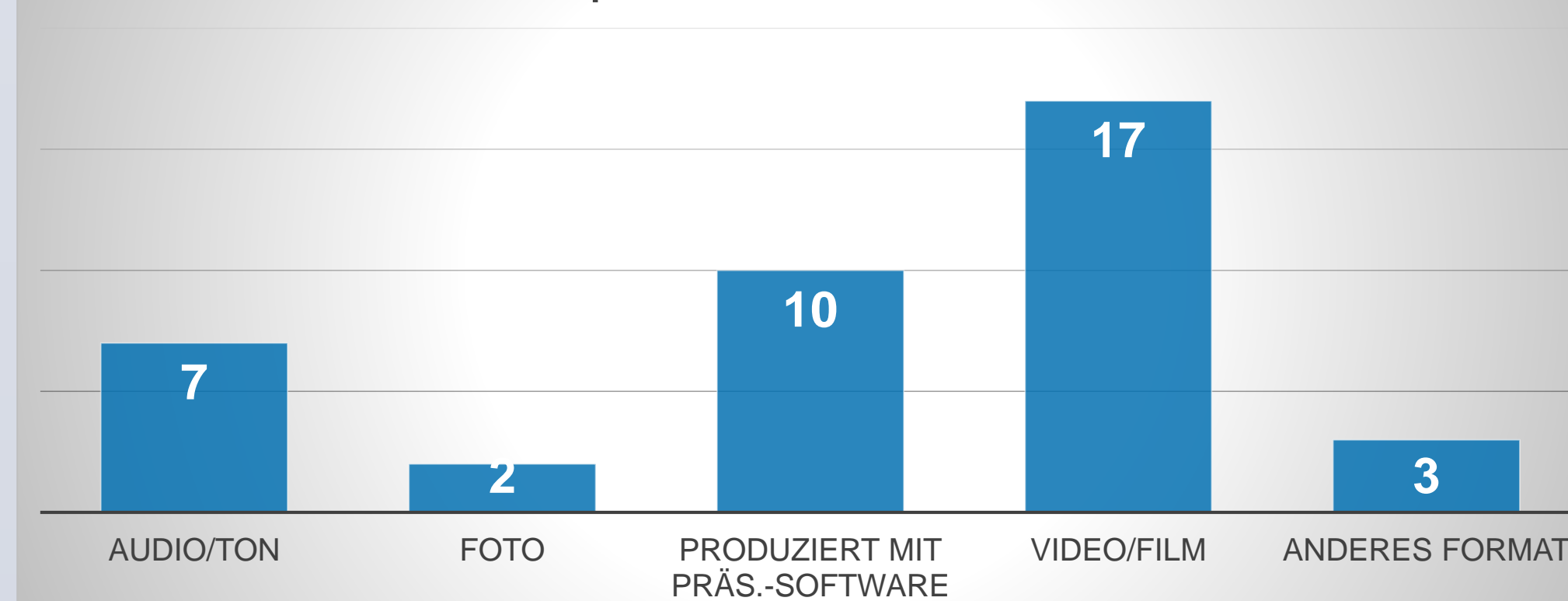
ERGEBNISSE | PRÄSENTIERTE PRODUKTE

Am 5. Juli 2017 präsentierten alle Lehramtsanwärterinnen des Kurses 2016 ihre erstellten Medienprodukte. Die Medienprodukte wurden im Rahmen einer „Vernissage“ dem eigenen und dem nachfolgenden Kurs sowie den Mitarbeiter/innen des Seminars in allen Räumen des Seminars

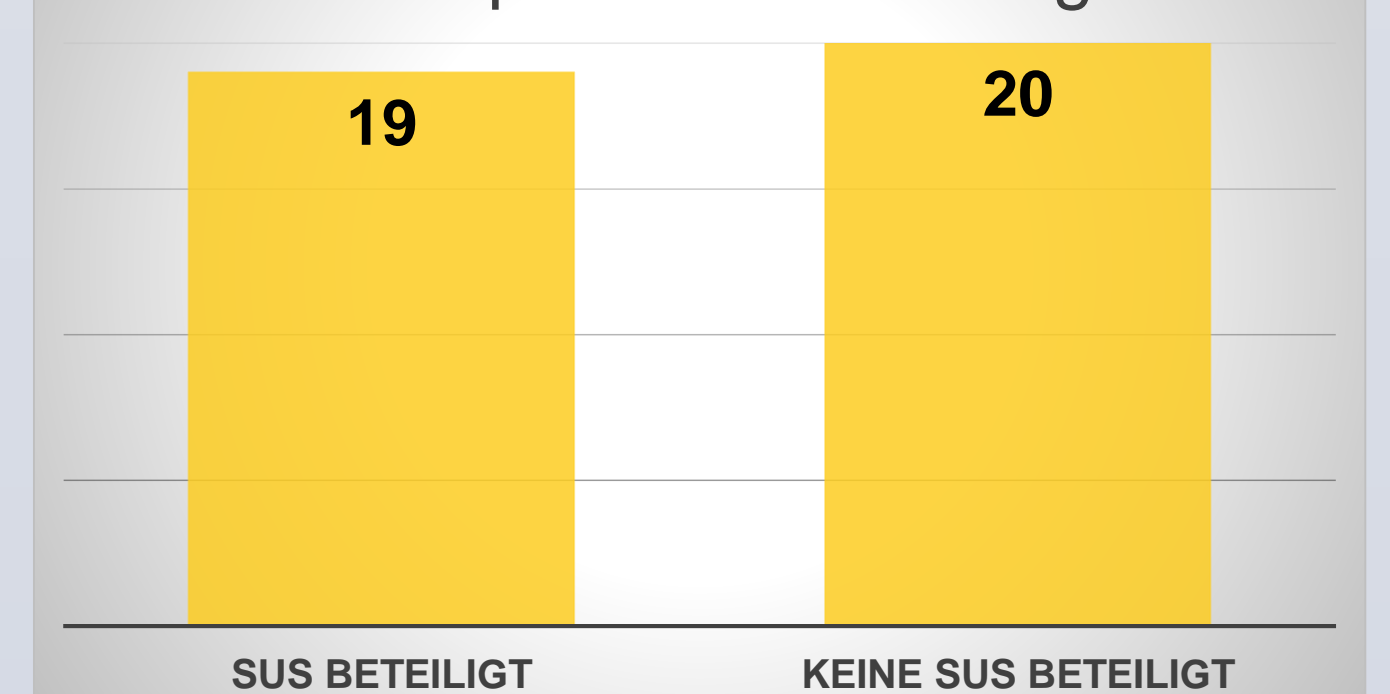
präsentiert. Das „Publikum“ war aufgefordert, den Medienproduzenten im Gespräch mit Leitfragen zu begegnen. Diese Leitfragen hatten die Funktion, den Austausch und die Reflexion zum Medienprodukt sowie den Transfer auf verschiedene Kontexte anzuregen.



Medienprodukte nach Formaten



Waren Schüler/innen bei der Medienproduktion beteiligt?



NÄCHSTE SCHRITTE

Als Ergänzung für das bestehende Konzept sind Maßnahmen geplant, die die Lehramtsanwärter/innen befähigen sollen, ihren SuS basale Grundlagen im Bereich „Algorithmen erkennen und formulieren“ (vgl. Sekretariat der Kultusministerkonferenz, 2016) zu vermitteln und dadurch im Sinne einer Propädeutik zur Anbahnung und Förderung informatischer Kompetenzen (vgl. Irion, Ruber & Schneider, 2018) in der Grundschule beitragen können.



LITERATUR

- Ferrari, A., Brečko, B. N. & Punie, Y. (2013). DIGCOMP. A framework for developing and understanding digital competence in Europe. E-learning papers.
- Herzog, B. & Aßmann, S. (2012). Medienpädagogik und Schule. In D. Meister, F. Gross & U. Sander (Hrsg.), Enzyklopädie Erziehungswissenschaft Online. Weinheim und Basel: Beltz Juventa.
- Irion, T., Ruber, C. & Schneider, M. (2018). Grundschulbildung in der digitalen Welt. In S. Ladel, J. Knopf & A. Weinberger (Hrsg.), Digitalisierung und Bildung (S. 39–57). Wiesbaden: Springer VS.
- Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg, Hrsg.. (2016a). Ausbildungsstandards der Staatlichen Seminare für Didaktik und Lehrerbildung (Grundschulen). Zugriff am 06.11.2017. Verfügbar unter <http://www.seminare-bw.de/>
- Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. (2016b). Bildungsplansplan 2016. Zugriff am 12.02.2017. Verfügbar unter <http://www.bildungsplaene-bw.de>
- Süß, D. (2013). Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft, 2. Aufl.). Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwiss.
- Sekretariat der Kultusministerkonferenz, Hrsg.. (2016). Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz. Zugriff am 07.11.2017. Verfügbar unter www.kmk.org